



**EEN GEWONE WERKDAG OP KANTOOR?
PRX-UITBREIDINGEN 2024 - PERSBERICHT CAMPAGNE**

EMBARGODATUM: 05/09/2024

Le Locle, Zwitserland. September 2024. Minimalistisch maar toch geraffineerd: de nieuwe Tissot PRX-campagne is een mix van retro-elementen met een eigentijds tintje, net zoals het ontwerp van de PRX zelf. In de kantooromgeving wordt duidelijk hoe veelzijdig hij is, en hoe onmisbaar voor de hedendaagse professional, die altijd nét een stapje verder gaat.

In de campagne zijn jaren '80-elementen te zien: een eerbetoon aan de begindagen van de PRX en aan de expertise van Tissot in het maken van tijdloze horloges. Er zijn momenten waar de tijd lijkt te bevriezen, alsof de pauzeknop wordt ingedrukt; hierdoor komen de subtiliteit en de details van het PRX-ontwerp goed uit de verf. De setting van de campagne: een doodgewone werkdag. Maar het inmiddels iconische Tissot-horloge helpt mensen zich te onderscheiden met stijl en zelfvertrouwen, zowel op kantoor als privé.



Ambitieuze, niet-alledaagse kantoorhelden

Door een onhandige speling van het lot zweeft het koffiekopje van een jonge man opeens in de lucht: complete verrassing bij de man, dreigende chaos in het kantoor. De camera beweegt van zijn geschrokken gezicht naar de zwevende koffie en krijgt dan de PRX om zijn pols in het vizier. Het beeld is een opvallend baken van rust en kalmte te midden van de commotie. Het is duidelijk: de PRX schittert in elke situatie.

Op een ander moment leunt een vrouw nonchalant tegen haar bureau, ze is verwickeld in een telefoongesprek. De camera volgt het telefoonsnoer naar haar hand: een rode retro telefoon die de kloof tussen traditioneel en eigentijds overbrugt, en daarmee het thema van de campagne benadrukt. De close-up van het horloge benadrukt dat het een onmisbaar onderdeel van haar zakelijke outfit is, en naadloos in haar dagelijks leven past. Ze is dynamisch en klaar voor de uitdagingen van het moderne leven, straalt zelfvertrouwen maar ook een zekere speelsheid uit: ze is ambitieus en omarmt het leven, zonder het al te serieus te nemen.

In een schemerige kantoorruimte staat de mannelijke hoofdrolspeler nu bij een kopieermachine. Als hij op de startknop drukt, licht de kamer op, waardoor ook zijn peinzende uitdrukking zichtbaar wordt.

Dit laat zien hoe de horizon zich verbreedt met mogelijkheden, ondanks dat de alledaagse wereld ons in een mal probeert te gieten, waardoor we kopieën van onszelf worden. De focus verschuift naar de PRX om zijn pols en belicht het stijlvolle en tijdloze ontwerp.

Verdiend, nooit gegeven

Van zonsopgang tot zonsondergang zien harde werkers het als hun taak om de wereld te veroveren. Wie hogerop wil komen, moet zijn sporen verdienen. En als je elke dag opnieuw succes nastreeft, wil je je natuurlijk wél onderscheiden. Op een assertieve manier en met een PRX om de pols. Toon lef, breek uit die mal. De geest van de jaren 80, vergaat nooit.

Over Tissot

[Tissot, horlogemakers die traditie en pioniersgeest combineren sinds 1853.](#)

[In de Zwitserse bergen van Le Locle maakt Tissot horloges die de levensreis omringen met verhalen: niet alleen de bestemming is belangrijk, maar ook de reis ernaartoe, met zijn belangrijke mijlpalen en onvergetelijke herinneringen. De ambassadeurs van het merk, waaronder de Amerikaanse basketbalster Damian Lillard, de Italiaanse motorsensatie Enea Bastianini, de Sloveense wielrenner Primož Roglič en de Chinese acteurs Liu Yifei en Simon Gong, zijn voorbeelden van de urenlange toewijding die voorafgaat aan het succes. In een breder verband werkt Tissot ook samen met de NBA, MotoGPTM en de Tour de France als hun officiële tijdwaarnemer. Ontdek de collecties van Tissot : T-Touch, PRX, Chemin des Tourelles. Elk vervaardigd Zwitsers uurwerk belichaamt een samensmelting van geschiedenis en innovatie. ,en terwijl het toegankelijk geprijsd is, staat het als een blijvend erfgoed dat de beperkingen van de tijd trotseert. Tissot gaat verder dan het maken van horloges en het bijhouden van de tijd en begeleidt mensen op elk moment, waarbij niet alleen de prestaties worden gevierd, maar ook de reis zelf.](#)